



RAPPORT DE MISSION

2025



EDITO

L'aventure VERACY a démarré il y a 5 ans mais l'amitié qui nous lie en tant que co-fondateurs remonte à presque 20 ans.

Cette collaboration résiliente a été permise grâce au partage de valeurs fortes qui nous unissent réellement.

Lorsque nous avons accueilli petit à petit l'ensemble de nos collaborateurs, l'enjeu était de « faire société » en intégrant des perspectives nouvelles, et donc de renforcer notre identité.

Ainsi, l'exercice de devenir société à mission s'est imposé comme une évidence car il a permis de structurer une vision partagée par tous, réellement engageante et exigeante.

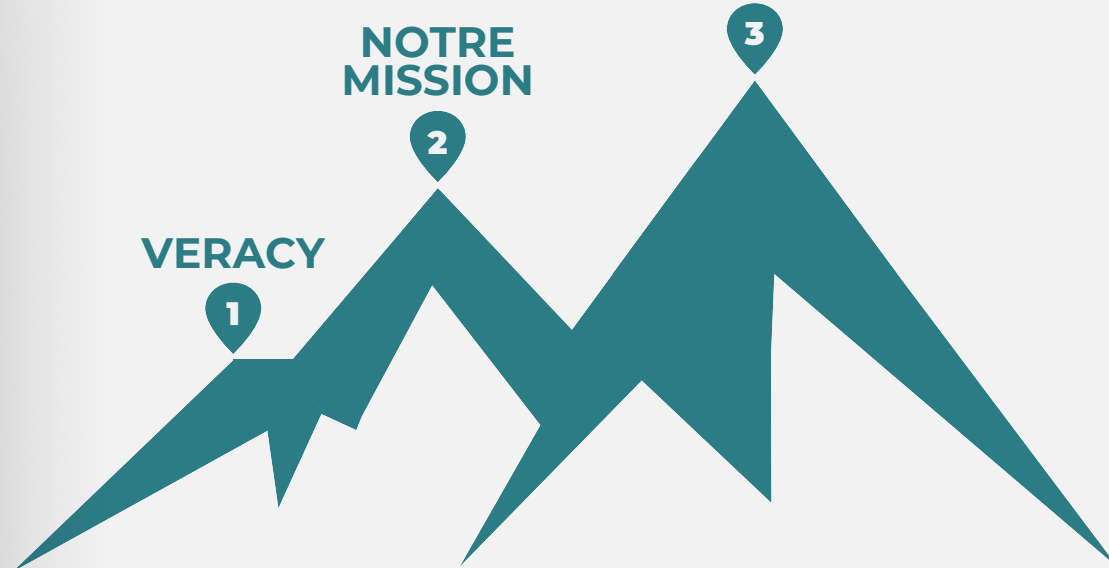
Aujourd'hui nous sommes très fiers d'être parvenus à un résultat qui retranscrit ce qu'est VERACY au quotidien : un lieu de confiance et d'épanouissement professionnel où chacun agit avec pragmatisme et enthousiasme auprès de nos clients afin de les engager vers un monde soutenable.

**Timo Peray, Mathéo Grillet,
Léonard Ganassali
& Max Dubois**
Co-fondateurs de VERACY



SOMMAIRE

RETOURS SUR L'ANNÉE 2025



1 VERACY

- 1.1. Qui sommes-nous ?
- 1.2. VERACY en chiffres
- 1.3. Nos valeurs

2 NOTRE MISSION

- 2.1. Qu'est-ce qu'une société à mission ?
- 2.2. Pourquoi cette démarche pour VERACY ?
- 2.3. Le suivi de la mission
- 2.4. Notre modèle de mission

3 RETOURS SUR L'ANNÉE 2025

- 3.1. **Objectif statutaire 1** : Vers de nouveaux modèles durables
- 3.2. **Objectif statutaire 2** : Transparence et amélioration continue
- 3.3. **Objectif statutaire 3** : Collectif et partage

I. VERACY

1.1 Qui sommes-nous ?

VERACY est un cabinet de **conseil environnemental** spécialisé sur les enjeux climat et carbone, créé pour répondre au défi collectif majeur que représente la transition écologique. Face aux difficultés rencontrées par les entreprises pour se saisir de ces problématiques, VERACY a été fondée en 2021 par quatre associés : Max Dubois, Léonard Ganassali, Mathéo Grillet et Timo Peray.

Historiquement implanté à **Annecy**, le cabinet a ouvert un second bureau à **Lyon** en 2024 pour renforcer sa présence en Auvergne Rhône Alpes. VERACY accompagne des entreprises de secteurs variés tels que la métallurgie, la plasturgie, l'enseignement, le tourisme, le textile, l'ameublement ou l'agroalimentaire. L'équipe intervient auprès de structures de tailles diverses, des PME aux ETI, ainsi qu'auprès de quelques grandes entreprises.

VERACY se repose sur une double approche complémentaire : un rôle de **bureau d'études** permettant la quantification rigoureuse des impacts environnementaux et une activité de **conseil stratégique** visant à accompagner les organisations dans la définition, la structuration et le déploiement de leurs stratégies environnementales.

L'équipe VERACY

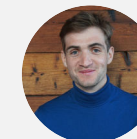
Début 2026, VERACY s'appuie sur l'engagement et l'expertise de **13 collaborateurs et collaboratrices** qui œuvrent au quotidien pour faire vivre le cabinet et accompagner les organisations dans leurs démarches de transition.



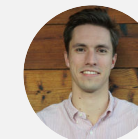
Manon
Belleville



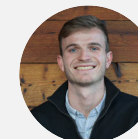
Victoire
Bertrand



Antoine
Decrocq



Max Dubois



Léonard
Ganassali



Elise Gentil-
Beccot



Elsa Gotti



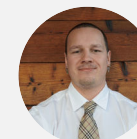
Mathéo
Grillet



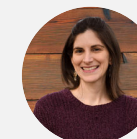
Loriane
Guyot



Léa Lamiral



Timo Peray



Joanna
Rauseo



Célia
Recanati



Notre offre

Expert des enjeux énergie et climat, VERACY accompagne les organisations en proposant des **solutions personnalisées** pour rendre leur business model résilient, et compatible avec le monde de demain. Nous offrons donc un **accompagnement complet** quelque soit le niveau de maturité de l'organisation pour répondre au mieux à ses besoins.

Notre offre s'articule ainsi autour de 3 niveaux d'accompagnement et se structure autour de 4 axes d'intervention : entreprise, produit, énergie et RSE.



Axe entreprise

Bilan Carbone®

Stratégie climat

Axe produit

Analyse de cycle de vie

Stratégie d'écoconception

Axe énergie

Audit énergétique

Stratégie énergétique bas-carbone

Axe RSE

Diagnostic RSE

Stratégie RSE

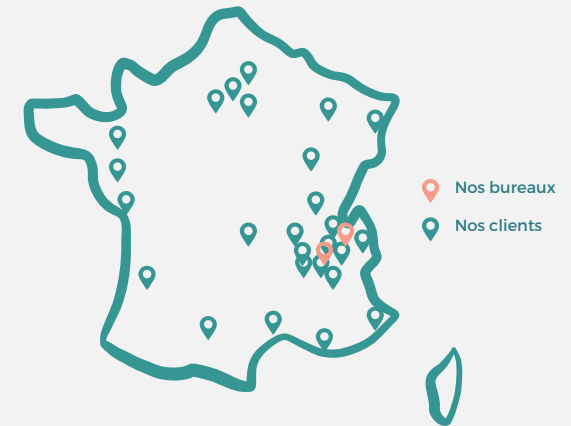
Pilotage des stratégies

Formation et sensibilisation des collaborateurs

Valorisation des démarches

1.2 VERACY en chiffres

Nos implantations



*Pourcentage d'entreprises ayant fait de nouveau appel à VERACY après une première mission

1.3 Nos valeurs

Proximité

Nous construisons des relations de confiance avec nos clients et nos partenaires. Notre approche repose sur **l'écoute**, la compréhension des différents contextes et une **collaboration étroite** ; en nous appuyant notamment sur notre **ancrage régional**. Cette proximité humaine et géographique permet des accompagnements adaptés, concrets et utiles dans la durée.

Pragmatisme

Nous privilégions des **solutions opérationnelles**, adaptées aux réalités des organisations. Nos recommandations visent des actions concrètes, hiérarchisées et réalistes. Le pragmatisme garantit que les stratégies définies se traduisent en **résultats mesurables et durables**.

Enthousiasme

Nous abordons les enjeux environnementaux avec énergie et engagement, conscients qu'ils peuvent paraître complexes ou techniques. L'enthousiasme est un levier essentiel pour **rendre ces sujets accessibles, mobilisateurs et porteurs de sens**. Il nous permet d'embarquer les équipes et de transformer la complexité en dynamique d'action.



NOTRE MISSION

II. NOTRE MISSION

2.1 Qu'est-ce qu'une société à mission ?

Introduit en France par la loi PACTE en 2019, le statut de société à mission permet aux entreprises de **concilier performance économique et impact**. L'objectif est de construire un modèle d'affaires contribuant **positivement à la société et à l'environnement**.

Pour cela une organisation souhaitant devenir société à mission doit donc :

- structurer son activité autour d'une **raison d'être** qui explicite son engagement
- décliner cette raison d'être en **objectifs sociaux et environnementaux** suivis tout au long de l'année et inscrits dans ses statuts
- se doter d'un **comité de mission** ou, pour les plus petites structures comme la nôtre, d'un **réfèrent de mission** qui veille à la bonne exécution de la mission
- être audité régulièrement par un **organisme tiers indépendant** (OTI)

2.2 Pourquoi cette démarche pour VERACY ?

Après l'arrivée des premiers salarié.e.s fin 2023, devenir société à mission s'est imposé naturellement pour un cabinet engagé comme le nôtre. Ce statut nous offre une **boussole claire** pour orienter nos choix et garantir l'impact que nous souhaitons collectivement.

Il nous permet aussi de **rassembler nos collaborateurs et collaboratrices** autour de cibles communes, porteuses de sens et de motivation.

L'objectif de devenir société à mission a ainsi été fixé pour début 2025 afin de se laisser le temps de construire une mission fidèle à ce que nous sommes. Nous avons donc travaillé collectivement à sa construction sur l'année 2024 et notamment lors des séminaires d'été et d'hiver. Ils nous ont permis d'aboutir dans les temps visés à l'écriture de notre mission.

2.3 Le suivi de la mission

Tout comme la construction de notre mission, le suivi de la mission s'est structuré cette année autour d'une démarche collective. Le travail a notamment porté sur le **pilotage des indicateurs de performance**, afin de définir les bons outils pour les suivre efficacement.

Ce cadre permet à la référente de mission de présenter lors de chaque réunion trimestrielle un point d'avancement à date sur nos résultats, assurant ainsi un pilotage régulier et transparent.

À ce stade, le pilotage de la mission repose sur une **référente en interne**, l'instauration d'un comité de mission n'étant pas obligatoire compte tenu de notre effectif. Cela nous a permis un **démarrage efficace** de notre mission pour la première année.

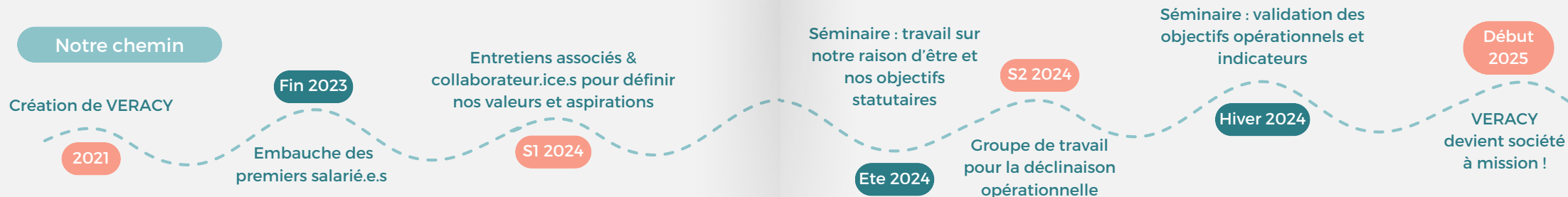
Néanmoins, la création à moyen terme d'un comité de mission intégrant des parties prenantes internes et externes est envisagée afin de renforcer encore l'ambition et l'impact de notre mission dans la durée.

Notre référente de mission



-
Léa LAMIRAL

"Arrivée chez VERACY en septembre 2023 en tant que consultante, j'accompagne nos clients dans leurs stratégies climat. En parallèle, je me suis très vite engagée pour notre propre stratégie RSE, aboutissant à la définition de premiers principes pour 2024 avec l'ambition partagée d'être exemplaires. J'ai ensuite participé, aux côtés des équipes, à l'écriture et à la mise en place de la mission de VERACY, qui formalise des valeurs déjà incarnées au quotidien et constitue une boussole pour l'avenir. Cette démarche a renforcé notre structuration et je me réjouis de continuer à faire vivre la mission dans les années à venir."



2.4 Notre modèle de mission

La construction de notre modèle de mission visait à inscrire pleinement **nos valeurs** au cœur de notre raison d'être. On retrouve également **ce qui nous anime** profondément et **nous rassemble** : contribuer activement à l'émergence de modèles plus résilients.

À partir de cette **raison d'être partagée**, nous avons décliné des **objectifs statutaires complémentaires** et cohérents à nos yeux, conçus comme des leviers au service de notre mission. L'ensemble forme un cadre structurant, garantissant l'alignement entre nos convictions, nos actions et notre trajectoire de long terme.

Notre raison d'être

“ En alliant proximité et pragmatisme, accompagner avec enthousiasme les organisations dans le développement de modèles résilients et responsables les engageant vers un monde soutenable. ”

Nos objectifs statutaires

1 Favoriser l'émergence de nouveaux modèles durables pour les organisations en combinant sensibilisation, analyse et conseil

2 Cultiver la transparence en interne et s'engager pour une amélioration continue de l'impact de nos activités

3 Contribuer à des initiatives collectives avec nos pairs et au partage des connaissances

Le choix de nos trois objectifs statutaires traduit notre volonté de construire un ensemble complémentaire et cohérent. Il repose sur la conviction qu'un impact durable nécessite une approche globale, reliant notre activité, notre fonctionnement interne et notre interaction avec notre écosystème, afin de garantir **une action alignée, responsable et tournée vers le long terme**.

Notre activité quotidienne

Le premier objectif concerne notre cœur de métier : accompagner les organisations vers des modèles plus durables, résilients et responsables.

Notre accompagnement repose sur trois leviers complémentaires :

- **Sensibiliser**, pour développer une compréhension partagée des enjeux environnementaux et engager des transformations profondes
- **Analyser et quantifier**, pour objectiver les impacts, éclairer les décisions et prioriser les actions
- **Conseiller**, pour co-construire des stratégies et des plans d'action adaptés aux réalités de chaque organisation.

Notre fonctionnement interne et l'exigence d'exemplarité

Le deuxième objectif porte sur notre propre organisation.

La **transparence** est un pilier historique de VERACY. Elle permet à chacun.e de comprendre, contribuer et s'engager dans la stratégie de l'entreprise.

Nous nous inscrivons également dans une démarche d'**amélioration continue** : renforcer la qualité de nos accompagnements et suivre notre propre impact environnemental. Cette exigence est indispensable pour aligner nos pratiques avec nos valeurs et garantir la crédibilité de nos engagements.

Notre interaction avec notre écosystème

Le troisième objectif affirme notre volonté de coopération.

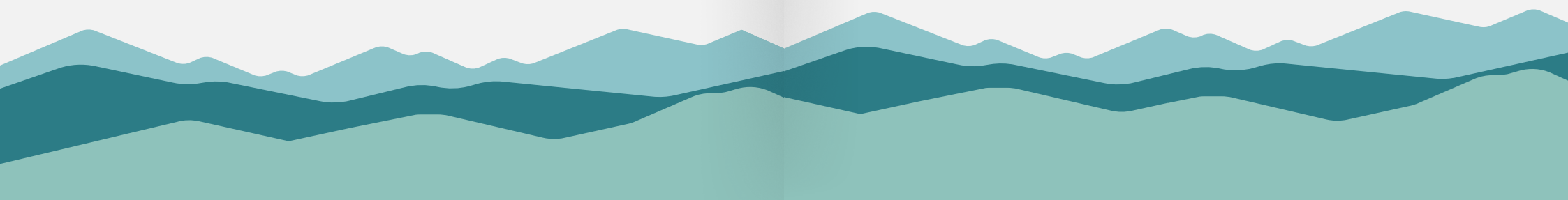
Nous contribuons à des initiatives collectives, partageons nos connaissances et apprenons avec nos pairs. Cette dynamique permet de **mutualiser les apprentissages**, d'amplifier les impacts et d'accélérer la **diffusion de pratiques responsables**.

Nous sommes convaincus que la transition vers des modèles soutenable ne peut se construire seuls.

Ces engagements se traduisent concrètement dans nos actions et notre quotidien.



RETOURS SUR L'ANNEE 2025



III. RETOURS SUR L'ANNEE 2025

Objectif statutaire 1

Favoriser l'émergence de nouveaux modèles durables pour les organisations en combinant sensibilisation, analyse et conseil

Les objectifs opérationnels qui déclinent ce premier objectif statutaire reflètent notre conviction que les transformations de modèles ne peuvent être effectives et durables que si elles sont portées au plus haut niveau des organisations.

La facilitation de l'**appropriation des enjeux** environnementaux par les instances dirigeantes constitue ainsi un **préalable essentiel**, permettant de développer une compréhension partagée des risques, des opportunités et des leviers d'action liés aux transitions écologiques. Afin de maximiser la participation des directions aux étapes de sensibilisation, nous avons par exemple mis en place les actions suivantes cette année :

- Dès le début de l'accompagnement, quand il y a une sensibilisation, nous insistons sur l'importance de la présence de la direction afin de programmer la séance au moment le plus opportun
- Mise en place d'une bibliothèque interne de slides de sensibilisation sur des secteurs variés pour favoriser leur réutilisation et enrichissement afin de proposer un contenu toujours plus pertinent et approfondi pour les directions

Cette appropriation favorise ensuite l'**engagement de la direction** dans la définition et le portage des plans d'actions, **indispensables pour inscrire les démarches dans la stratégie** de l'entreprise et mobiliser l'ensemble des équipes.

Enfin, le **suivi de l'impact** de nos accompagnements permet d'**ancrer les transformations dans le temps** et d'évaluer leur efficacité. En 2025, nous avons donc mis en place un process pour recontacter nos anciens clients en les questionnant sur les éléments suivants :

- Evolution de la maturité sur les sujets environnementaux, évolution de l'implication de la direction sur ces sujets, actions mises en place, difficultés rencontrées, résultats obtenus...

Cela nous permet non seulement de les soutenir dans la concrétisation de leurs plans d'actions, mais aussi d'analyser la portée réelle de nos accompagnements. Ces retours, précieux et concrets, nous aident à affiner nos recommandations futures.

Déclinaison en objectifs opérationnels	Indicateurs	Objectifs 2025	Résultats
Faciliter l'appropriation des enjeux environnementaux par les instances dirigeantes des entreprises accompagnées	Pourcentage de missions dont le module de sensibilisation (si existant) a été suivi par au moins 1/3 du CODIR	80%	72%
Garantir l'engagement de la direction dans la définition et le portage des plans d'actions	Pourcentage de plans d'actions (si existants) co-construits avec l'entreprise, et pour lesquels au moins un membre du CODIR a participé à leur co-construction ou présentation	1/3	67%
Suivre et prolonger l'impact de nos accompagnements	Pourcentage des anciens clients accompagnés avec un plan d'actions recontactés entre 6 et 24 mois après notre accompagnement pour les interroger sur leurs réalisations	90%	NA*

*Sur cet indicateur, la rétroactivité s'étend jusqu'aux missions démarrées début 2024, nous n'avons donc pas encore de cas à plus de 24 mois

Zoom sur un accompagnement client

Chez **VERACY**, nous accompagnons nos clients dans la durée, de la mesure de leurs impacts environnementaux jusqu'à la construction de stratégies de transition structurées.

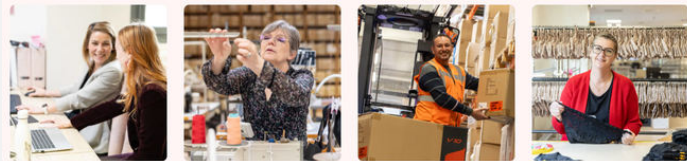
L'accompagnement de **Wolf Lingerie**, engagé depuis 2023, illustre parfaitement cette approche progressive.



Fondé en 1947, le **Groupe Wolf Lingerie** est un acteur majeur de la lingerie en France, employant environ **180** collaborateurs à travers le monde. Le groupe a à cœur de soutenir les femmes dans leur **pluralité** à travers une lingerie alliant confort et élégance.

Souhaitant formaliser ses engagements, Wolf Lingerie **structure sa stratégie RSE** et l'intègre à sa gouvernance en **2020**. Sa stratégie RSE est aujourd'hui axée autour de 4 piliers majeurs :

- **Acheter** avec respect et responsabilité
- Réduire l'**empreinte environnementale**
- Renforcer la **marque employeur**
- **Agir de manière citoyenne et solidaire** pour les femmes, l'inclusivité et l'insertion



Suite à la réalisation d'un premier **Bilan Carbone®** et d'**Analyses de cycle de vie (ACV)** sur ses produits phares, l'entreprise a pu affiner sa compréhension des enjeux environnementaux. Ces travaux ont permis d'engager la démarche **ACT Pas-à-Pas®** afin de définir une **trajectoire de réduction des émissions** ambitieuse et alignée sur les référentiels scientifiques.

Dans la continuité de ces travaux, l'accompagnement se poursuivra par l'**exploration d'un modèle économique alternatif fondé sur la location**. Cette étude inclura une évaluation comparative des impacts environnementaux par rapport au modèle traditionnel de vente de produits neufs, dans le cadre de l'**appel à projets TEXHABI** de l'ADEME.

- 2023 ● Premier **Bilan Carbone®** (dispositif Diag Décarbon'Action)
- 2024 ● **3 Analyses de Cycle de Vie (ACV)** sur les produits phares et mise à jour du Bilan Carbone®
- 2025 ● Lancement de la démarche de décarbonation **ACT Pas-à-Pas®**
- 2026 ● Etude d'un projet de location dans le cadre de l'appel à projets **TEXHABI** de l'ADEME

Quelques chiffres clés de l'accompagnement



- 15%** de collaborateurs **impliqués et sensibilisés** aux enjeux environnementaux
- 2** leviers d'**écoconception** identifiés représentant jusqu'à **40%** de **réduction d'impact environnemental**
- 1/2** Division de l'incertitude entre les deux Bilans Carbone® par 2

Au-delà des résultats chiffrés, cette démarche contribue à une **appropriation transversale des enjeux environnementaux**, de la direction aux équipes, et renforce la **dynamique de transformation durable** de l'entreprise.



Isabelle Roger
Directrice RSE chez
Wolf Lingerie

“ L'accompagnement de VERACY est essentiel dans notre démarche de réduction de notre impact environnemental. Leur expertise et leur compréhension approfondie de notre entreprise permet de mettre en confiance les équipes. En co-construisant leurs interventions, ils s'adaptent à nos besoins et assurent la pertinence et l'efficacité à chaque étape de nos projets. ”

Le mot de la référente de mission - Objectif statutaire 1



Ce premier exercice, mené sans historique, a rendu la définition des cibles délicate sur l'objectif statutaire 1. La cible du premier objectif n'est pas atteinte, ce qui souligne notre marge de progression à l'avenir, d'autant que l'on a vu une dynamique positive au cours de l'année en étant plus proactif pour la présence du CODIR. Le plan d'actions est lui bien porté par les directions, ce qui nous invite à être plus ambitieux sur cet axe. L'adhésion de l'ensemble de nos consultant.e.s à ces objectifs a favorisé des partages de bonnes pratiques pendant l'année. Concernant le troisième objectif, nous avons déjà recontacté plusieurs de nos clients, mais nous manquons encore d'historique pour communiquer un chiffre. A suivre en 2026 !

III. RETOURS SUR L'ANNEE 2025

Objectif statutaire 2

Cultiver la transparence en interne et s'engager pour une amélioration continue de l'impact de nos activités

Déclinaison en objectifs opérationnels	Indicateurs	Objectifs 2025	Résultats
Assurer un pilotage transparent et un alignement collectif sur la stratégie de VERACY	Réunions mensuelles de partage des résultats et à minima une réunion annuelle de partage de la stratégie conviant l'ensemble des employé.es	Réalisé	Oui
Soutenir le développement et le bien-être des collaborateur.ice.s	Entretiens semestriels avec chaque collaborateur.ice	Réalisé	Oui
Renforcer durablement les compétences des équipes	Existence d'un plan de formation pour les salarié.e.s en CDI	Réalisé	Oui
Améliorer en continu la qualité et la pertinence de nos accompagnements	% de retours à l'enquête de satisfaction client envoyée en fin de mission	2/3	47%
Réduire l'empreinte carbone de VERACY en cohérence avec nos valeurs	Bilan carbone annuel de VERACY réalisé et engagement pour la rédaction d'une trajectoire de réduction en 2026	Réalisé	Oui

Les objectifs opérationnels liés à notre deuxième objectif statutaire ont été pensés pour créer un cercle vertueux entre **transparence, développement des équipes et impact concret de nos activités.**

Assurer un pilotage transparent et un **alignement collectif sur la stratégie de VERACY** constitue la base de notre fonctionnement. Il permet à chacun de s'impliquer dans la stratégie et de contribuer activement aux décisions. En 2025, nous avons ainsi :

- réalisé des réunions chaque mois d'1h30 rassemblant l'ensemble des équipes pour présenter nos indicateurs clés (financiers, commerciaux, de rentabilité...)
- fait une réunion annuelle autour de la stratégie pour 2030 (cf Focus #1)

Le développement et le bien-être des collaborateur.ice.s est un autre élément essentiel pour nous, tout en renforçant les compétences des équipes pour **permettre à chacun.e de progresser** et d'accompagner avec toujours plus d'impact nos clients. Cette année nous avons donc mis en place les éléments suivants :

- 2 entretiens par an pour chaque employé.e, et le développement d'un "Parcours Collaborateur" (cf Focus #2)
- la création d'un plan de formation annuel dédié aux salarié.e.s en CDI, offrant à toutes et tous l'équivalent de 3 jours de formation par an
- poursuite du partage et de l'entraide : canaux de communication sur les actualités et les webinaires, réunions de questions/débats sur des points méthodologiques...

Parallèlement, l'amélioration continue de la qualité et de la pertinence de nos accompagnements garantit que **nos activités restent adaptées et alignées avec nos engagements.** Pour cela, nous continuons à déployer une enquête de satisfaction à la fin de chaque mission (cf Focus #3).

Enfin, la réduction de l'empreinte carbone de VERACY traduit concrètement la **réduction d'impact de notre fonctionnement** et notre volonté de **cohérence** entre nos valeurs et nos pratiques. En 2025, nous avons :

- mis à jour notre bilan d'émissions de gaz à effet de serre que nous réalisons chaque année depuis 2022 (cf Focus #4)
- signé un engagement pour définir en 2026 des objectifs de réduction pour les prochaines années. Il est important pour nous d'attendre le bilan 2025 car il s'agit de la première année complète avec nos activités sur les sites de Lyon et Annecy, ce bilan sera donc structurant pour établir des objectifs clairs et adaptés.



#1 Retour sur une réunion stratégique : VERACY 2030

Cette année, la réunion stratégique annuelle partagée avec l'ensemble des employé.e.s visait un **horizon long terme** pour une société comme la nôtre : **2030**. Cette demi-journée de partage a été l'occasion pour les associés de partager leur travail préalable et pour toute l'équipe de se projeter et challenger les éléments.

Fin 2025, l'exercice VERACY 2030 a dépassé le cadre d'une simple présentation par les associés : il a permis à chacun de partager sa vision de l'entreprise avec transparence et sincérité. Cette démarche a renforcé l'ambition de VERACY de devenir un cabinet de référence, tout en préservant ses valeurs et sa taille humaine, où chaque collaborateur peut s'épanouir selon ses aspirations. Pour moi, cette dynamique a été une source de motivation et de confiance renouvelée dans ce projet inspirant et porteur de sens.



Antoine Decroq
Ingénieur Carbone &
Eco-conception

#2 Retour sur la construction du parcours collaborateur

L'idée de cet exercice ambitieux et structurant est de proposer des **"routes"** pour que l'ensemble des **collaborateur.ice.s puissent évoluer** en maximisant la **valeur ajoutée** pour elles et eux, et pour l'entreprise sur le long terme.

Ce travail contient un mapping des métiers existants et futurs sur lesquels les salarié.e.s peuvent se placer, une matrice d'évaluation pour objectiver les évolutions, une grille de salaire en libre accès et des fiches de poste détaillées permettant de structurer les entretiens organisés 2 fois par an et clarifier l'organisation interne globale.

ZOOM SUR LE PARCOURS STAGIAIRE



Manon Belleville
Ingénieure Climat

Nous avons également mis en place un programme structuré pour accompagner nos stagiaires dans leur intégration et leur montée en compétences. La première étape, d'une durée d'un mois, est consacrée à la prise de poste et à l'apprentissage transversal, avec l'appui et l'implication de l'ensemble de l'équipe pour favoriser l'autonomie.

Par la suite, un suivi continu est assuré, complété par des entretiens formalisés à des jalons clés du stage afin de suivre la progression.

Nous avons vraiment apprécié que notre intégration soit claire et structurée avec des réunions et formations déjà prévues. Cela donne beaucoup de visibilité dès le début et assure une montée en compétences efficace.



Elsa Gotti & Joanna Rauseo
Consultantes Climat en stage



#3 Déploiement de l'enquête de satisfaction client

Depuis fin 2023, nous déployons auprès de nos clients, en fin de mission, un **questionnaire de satisfaction** visant à évaluer la qualité de nos accompagnements. Cette enquête permet notamment de mesurer la **satisfaction globale** ainsi que la **probabilité de recommandation**, indicateur à partir duquel est calculé le Net Promoter Score que nous suivons dans le temps.

Elle porte également sur des dimensions clés telles que la **qualité de la relation**, le niveau d'**expertise** perçu et la **disponibilité** des équipes. Au-delà des indicateurs quantitatifs, nous recueillons des **retours qualitatifs** afin de mieux comprendre les forces et les axes d'amélioration de nos interventions. Ces enseignements constituent un levier essentiel pour ajuster nos pratiques et **renforcer l'impact de nos accompagnements** dans une logique d'amélioration continue.

En 2025

9,2 / 10

de satisfaction générale

90%

de Net Promoter Score



Raphaële Lhomel
Responsable RSE
chez Fermob

Fermob est spécialisé dans la
conception et fabrication de mobilier de
jardin, d'accessoires et de luminaires

“ Nous avons grandement apprécié l'**expertise**, la **disponibilité**, et plus largement la relation de travail avec l'équipe VERACY. Elle s'est parfaitement immergée dans nos contraintes sectorielles et métier pour nous accompagner avec pertinence dans le cadre du **programme ACT Pas-à-Pas®**. Leurs conclusions nous ont donné toutes les clés nécessaires pour nous aider à **piloter de façon concrète et opérationnelle** notre trajectoire de décarbonation. ”

“ La **compétence technique** et la **disponibilité** de l'équipe ainsi que sa capacité à comprendre et **s'approprier les spécificités** de notre activité industrielle, ont permis la réalisation d'un premier bilan carbone complet et de qualité. Merci à vous pour votre accompagnement et vos conseils. ”

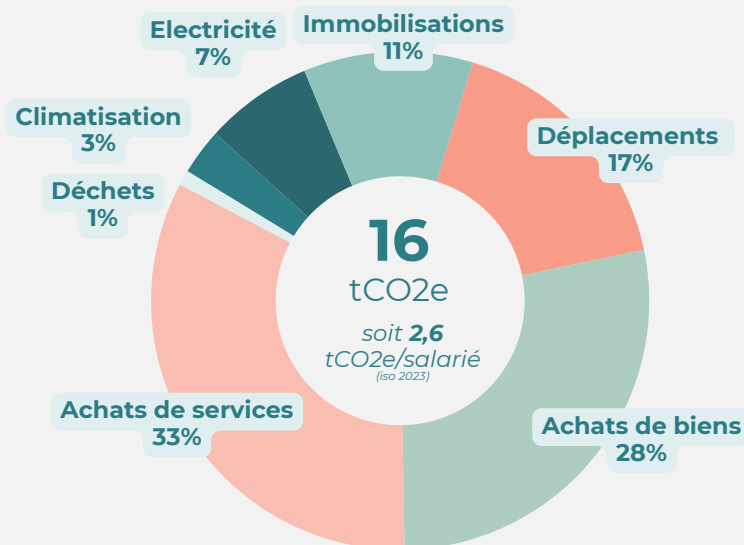


Sébastien Chausset
Responsable Administratif et
financier chez RX Solutions

RX SOLUTIONS est spécialisé dans la
conception et fabrication de systèmes
innovants d'imagerie par rayons X

#4 Focus sur le Bilan carbone® 2024 de VERACY

Fidèles à nos valeurs, nous agissons pour **réduire l'empreinte carbone** de VERACY en appliquant les recommandations que nous proposons à nos clients. Ainsi, en 2025, nous avons réalisé **pour la troisième année consécutive** notre **Bilan Carbone®**, un exercice essentiel pour mesurer notre impact et identifier des leviers d'amélioration.



Notre poste le plus important est celui des **achats de services (33%)** et notamment de services opérationnels (ex : services juridiques, IT, maintenance des locaux, etc.). **L'achat de biens** vient en second avec à quasi poids égal : les repas, biens divers (ex : petits équipements et fournitures) et la nourriture lors d'événements ou séminaires.

Nous suivons également avec attention notre 3ème poste : les **déplacements**. Nous avons fortement **limité l'utilisation de voitures thermiques** qui, si elles ne représentent que **10 %** de nos déplacements professionnels, comptent pour **66%** des émissions du poste.



16tCO₂e

C'est l'empreinte carbone de



6113 reblochons*

*Poids moyen d'un reblochon AOP de 500g

Nos **émissions de gaz à effet de serre ont augmenté** en absolu par rapport à 2023. Cela est principalement lié au développement de notre activité mais **notre intensité carbone par ETP reste stable** à 2,6tCO₂e/ETP. En parallèle nous **divisons par 1,5** notre intensité carbone par k€ de CA.

Nos actions

Afin de limiter au maximum notre impact, des actions sont en cours :

1

- **Trajets professionnels** : achat d'un véhicule électrique partagé fin 2024.
- **Objectif** : réaliser moins de 5% des trajets professionnels en véhicule thermique (vs 10% en 2024).

2

- **Repas** : sensibiliser à la prise de repas végétariens.
- **Objectif** : proposer des séminaires 100% végétariens.

3

- **Déplacements domicile travail** : sensibiliser à la mobilité douce grâce aux forfaits mis en place.

Le mot de la référente de mission - Objectif statutaire 2

Pour cet objectif statutaire, on voit que les objectifs opérationnels relevant directement de nos actions ont été atteints. Notons tout de même que même si le plan de formation est bien formalisé, il n'a toutefois pas été pleinement mobilisé, faute de priorité suffisante accordée, ce qui appelle une vigilance renforcée en 2026 pour en faire un vrai levier de montée en compétences des équipes. Le seul objectif non atteint concerne le taux de retour au questionnaire de satisfaction. Nous devons être plus rigoureux dans son envoi systématique et surtout dans le suivi des relances. La valeur de chaque retour client est important et nous oblige à améliorer notre capacité de collecte l'année prochaine.

III. RETOURS SUR L'ANNEE 2025

Objectif statutaire 3

Contribuer à des initiatives collectives avec nos pairs et au partage des connaissances

Déclinaison en objectifs opérationnels	Indicateurs	Objectifs 2025	Résultats
S'inscrire dans des dynamiques collectives pour avoir un impact accru	Nombre d'initiatives collectives démarrées dans l'année auxquelles contribue VERACY avec des pairs	1	2
Former et sensibiliser des publics externes aux enjeux environnementaux	Nombre de participations à visée informative à des événements pour partager nos connaissances auprès d'un public externe (cours, tables rondes, conférences, forums...)	5	10
Diffuser des connaissances en lien avec notre secteur pour renforcer l'impact collectif	% de publications annuelles sur notre page LinkedIn avec une vocation d'apprentissage pour nos abonné.e.s	50%	52%

Les objectifs opérationnels associés à notre troisième objectif statutaire ont été définis pour **renforcer notre engagement** dans les **dynamiques collectives** et **maximiser notre impact** au-delà de VERACY.

S'inscrire dans des **initiatives collectives avec nos pairs** permet de massifier cet impact. On mutualise les expériences, on élargit les perspectives et on co-construit des solutions efficaces à l'échelle d'un secteur, d'une région ou d'un réseau, touchant ainsi un plus grand nombre d'acteurs. Cette volonté s'est traduite cette année par 2 contributions principales :

- le lancement et le pilotage d'une deuxième opération collective avec des établissements de l'enseignement supérieur autour de la méthodologie ACT Pas-à-Pas® (cf Focus #1)
- la participation à une journée d'atelier de travail porté par l'ADEME pour faire évoluer la méthodologie ACT Pas-à-Pas® en y intégrant la notion d'Adaptation

Cette implication est complétée par la **formation et la sensibilisation de publics externes**, qui contribuent à diffuser les bonnes pratiques et à accroître la compréhension des enjeux par un plus grand nombre d'organisations et de personnes. Pour cela, nous avons à cœur d'intervenir, de manière non rémunérée, auprès de différents publics pour partager nos connaissances. En 2025, nous sommes intervenus auprès :

- d'étudiants et étudiantes : forum des métiers à impact du Noise à l'EM Lyon, rencontre entreprises à mission à l'IAE de Grenoble, masterclass sur le numérique responsable à l'IAE Savoie Mont Blanc...
- d'entreprises : atelier sur la décarbonation avec l'association Géode à Annecy-le-Vieux et ateliers ACT Pas-à-Pas® avec l'association QuaRES
- du grand public : podcast RSE lors de la Maxi Race (course emblématique autour du lac d'Annecy) et live Twitch avec l'Opco Atlas (cf Focus #2)

Parallèlement, la **diffusion de connaissances spécifiques** à notre secteur permet de partager des retours d'expérience, des méthodes et des outils, renforçant l'impact collectif et favorisant l'émergence de pratiques plus responsables (cf Focus #3).



#1 Focus sur le lancement d'ACT SUP' 2

ACT SUP' est une **opération collective** portée par VERACY, Toovalu et le CIRSES qui a réuni deux promotions de 12 organisations de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (ESR) incluant des écoles d'ingénieurs, de commerce, des universités ou des instituts de recherche. Cette opération collective permet à ces organisations de construire une **stratégie de transition climat robuste** alignée avec les Accords de Paris, dans le cadre d'un appel à projets de l'ADEME pour lequel nous avons été lauréats.

Les accompagnements s'appuient sur la **méthodologie ACT** (Accelerate Climate Transition) développée par l'ADEME et le CDP. Il s'agit d'une méthodologie reconnue à l'international comme la plus exhaustive et crédible au regard de la transition climatique.

Le fait de s'inscrire dans une opération collective permet aux organisations de bénéficier, en plus de l'**accompagnement individuel** basé sur cette méthodologie, de **temps collectifs** pour partager leurs retours et bonnes pratiques. Une première promotion avait été lancée en octobre 2024, la seconde promotion a démarré un an plus tard et pourra bénéficier des apprentissages de la première.



Lancement à Paris de la seconde promotion ACT SUP' en octobre 2025

ACT SUP' 2 C'EST 12 écoles suivies sur 18 mois d'accompagnement



Victoire Bertrand
Responsable de mission stratégie bas carbone

La création d'une seconde promotion a constitué un signal fort de la mobilisation du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche en faveur de la transition, dans un contexte où l'action climatique est de plus en plus mise à l'épreuve. Nous sommes fiers de constater l'engagement indéfectible des établissements qui forment les ingénieurs, managers et chercheurs de demain, et qui font résolument le pari d'un avenir durable. À travers chacun des projets, ils intègrent de manière systématique les enjeux de résilience et d'adaptation climatique, affirmant ainsi leur responsabilité et leur vision à long terme.

L'objectif : produire des **livrables publics** destinés à soutenir la mobilisation d'autres acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche.

En effet, le partage de démarches engagées et des remises en question de modèles d'activité entre pairs constitue un levier **d'inspiration** et de **réassurance**. Il démontre ainsi qu'il est possible de concilier **activité durable** et **transition climatique**.

Dans cette perspective, il est prévu de **publier un document** recensant à la fois les bonnes pratiques, les difficultés rencontrées, ainsi que les objectifs de décarbonation rendus publics et les trajectoires de référence associées.

En parallèle, un travail conjoint est mené avec l'ADEME afin de **contribuer au développement d'une méthodologie sectorielle dédiée** : ACT ESR (enseignement supérieur et recherche). Ces 2 promotions permettent de l'expérimenter.

Les 12 établissements participants à la promotion ACT SUP' 2 :



Etapes de l'accompagnement ACT

Par son animation d'ACT SUP', en collaboration avec VERACY, l'association CIRSES affiche sa volonté d'entraîner un nombre grandissant d'établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche dans une démarche de décarbonation à moyen et long termes. Cet enjeu est crucial pour l'ESR. Grâce à un accompagnement individuel allié à des étapes collectives sur 18 mois, le dispositif permet de mobiliser à la fois les équipes opérationnelles et la gouvernance de chaque établissement. Nous sommes convaincus que les stratégies proposées et les plans d'actions qui en découlent auront des répercussions fortes sur les émissions de ces établissements engagés.



Elise Coriton
Déléguée Générale CIRSES

#2 Retour sur quelques interventions



QuaRES - 23 et 24 septembre

Nos 2 consultant.e.s, Victoire et Léa, ont été invitées pour animer une **présentation** et des **ateliers** autour d'ACT Pas-à-Pas® lors de la 23ème école inter-organismes sur la qualité et la responsabilité sociétale en recherche et en enseignement supérieur, organisée par l'association QuaRES. Ces ateliers ont rassemblé une **vingtaine de personnes** : enseignant.e.s, chercheur.e.s, responsables qualité, responsables RSE... L'occasion de faire découvrir la méthodologie et notamment la partie "SWOT" pour réfléchir aux risques et aux opportunités de

la transition bas carbone pour des établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Nos consultant.e.s ont pu s'appuyer sur leur expérience dans le secteur acquise avec les projets ACT SUP'.

IAE Grenoble - 05 décembre

Notre consultante Manon, a été conviée à une rencontre consacrée aux **entreprises à mission**, organisée par l'IAE de Grenoble, dans le cadre d'un temps d'échange avec des étudiants et étudiantes de masters. Cette intervention a été l'occasion d'animer une **table de discussion** dédiée à une problématique rencontrée au sein de l'entreprise, favorisant le partage d'expériences et l'émergence de pistes concrètes. Ce temps, mêlant réseau et pédagogie, avait pour but d'ouvrir les élèves à d'autres visions de l'entreprise et de les sensibiliser à mieux comprendre les enjeux auxquels les entreprises à mission peuvent faire face.



3 Focus sur notre plan de communication 2025-2026

Chez VERACY, la diffusion des connaissances constitue un axe structurant de notre engagement. Nous cherchons à rendre les enjeux climatiques et environnementaux plus **accessibles**, en partageant des **contenus fiables** à destination du plus grand nombre.

En 2025, cette démarche s'est traduite par une prise de parole régulière sur nos principaux canaux de communication (site internet et LinkedIn) où notre communauté **dépasse aujourd'hui les 3 000 personnes**. À partir de 2026, nous souhaitons renforcer cette dynamique en **élargissant les formats** et en **développant des actions de sensibilisation à plus grande échelle**, notamment à travers l'organisation d'événements dédiés.



J'imagine la stratégie de communication de VERACY comme un **levier d'engagement** et de **pédagogie**. En partageant nos connaissances, nos retours terrain et nos questionnements, nous souhaitons contribuer à une **prise de conscience collective** et **encourager le passage à l'action**, au-delà de notre cercle de clients.

Elise Gentil-Beccot

Responsable de mission stratégie carbone & responsable communication

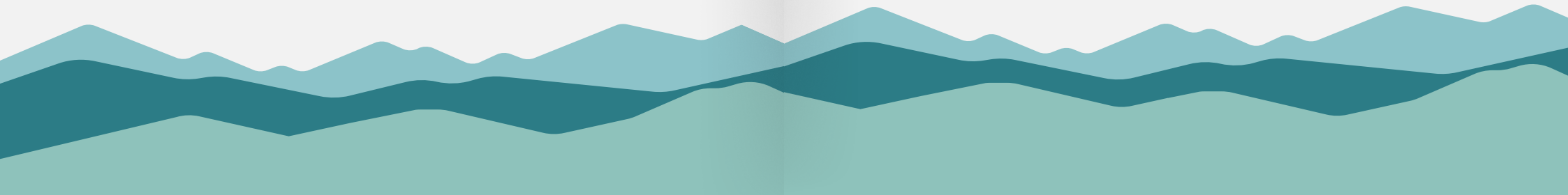


Derniers articles publiés sur notre site au 31/12/2025

Le mot de la référente de mission - Objectif statutaire 3

Sur ce troisième objectif statutaire, l'ensemble des objectifs a été atteint. En 2025, nous avons renforcé notre rayonnement externe afin de maximiser notre impact, ce qui se reflète dans ces résultats. L'enjeu sera de maintenir cette dynamique en 2026, sachant que nous pourrions capitaliser sur des efforts faits en 2025 et qui se concrétiseront en 2026 notamment sur les projets collectifs. Le plan de communication, porté par Elise, illustre bien la manière dont la mission transforme nos pratiques, avec une intégration directe des objectifs de mission dans la stratégie et le pilotage opérationnel. Cette réussite nous invite néanmoins à rester vigilants pour inscrire ces avancées dans la durée.

CONCLUSION



ANALYSE DE LA MISSION

Avis de la référente de mission

Ce premier rapport de mission constitue une **étape structurante** dans la démarche de société à mission de VERACY. Il marque une volonté claire d'inscrire la mission au cœur de la stratégie et des pratiques. Une démarche engagée qui repose sur une logique de **co-construction** et sur un suivi rigoureux d'indicateurs. Cette première année apparaît ainsi **très encourageante** pour faire vivre concrètement la mission et en poser des bases solides.

La raison d'être est pleinement alignée avec l'identité de VERACY, ses activités et ses valeurs. Elle fait **sens au quotidien** pour les équipes et constitue une source de motivation. Elle est de plus en plus mobilisée par les collaborateurs.ice.s comme par la direction pour questionner les choix et orienter les décisions. Elle joue ainsi son **rôle effectif de boussole** dans les réflexions stratégiques et opérationnelles.

Les objectifs statutaires et les indicateurs associés paraissent à ce stade pertinents au regard de l'activité actuelle de notre cabinet.

La société à mission constitue également un **levier pour renforcer l'impact** du cabinet auprès de ses clients, en valorisant cet engagement et en affirmant un rôle de conseil et de challenge accru pour les inciter à aller plus loin dans leurs démarches.

Des points de vigilance subsistent néanmoins. Bien que le suivi soit déjà rigoureux, ce premier exercice de reporting a mis en évidence la nécessité de **renforcer certains aspects du suivi**, notamment pour des missions s'étalant sur plusieurs années, et de clarifier le périmètre de certains indicateurs. L'enjeu sera aussi de détecter rapidement d'éventuels écarts par rapport aux cibles et de mettre en place des **actions correctrices adaptées**. La mise en place, à partir de 2026, d'un groupe interne de pilotage, en complément du rôle de la référente de mission, pourrait utilement contribuer à maintenir une démarche pleinement partagée, tout en restant agile.

En conclusion, il convient de saluer la **dynamique engagée** et d'encourager sa poursuite. Le choix de produire un rapport de mission dès la première année traduit une volonté de **transparence**, permettant de disposer d'un état des lieux précis, partagé en interne comme en externe, et de s'inscrire dans une logique d'amélioration continue.

CONCLUSION & PERSPECTIVES POUR 2026

L'année 2025 s'est inscrite dans un contexte de **forte tension** autour des enjeux de durabilité. Nous observons un **ralentissement** de certaines dynamiques, nourri par des ajustements réglementaires, un contexte géopolitique instable, et donc une prudence accrue de nombreuses organisations. Pourtant, les réalités auxquelles nous faisons face restent inchangées, et même plus pressantes : **accélération du changement climatique**, tensions sur les ressources et dépassement de plusieurs limites planétaires. Ces constats nous rappellent que la **transformation des modèles économiques demeure indispensable**.

Dans ce monde en profond bouleversement, nous sommes convaincus que la transition constitue un **levier essentiel de résilience**. À travers nos accompagnements, nous aidons les organisations à mieux comprendre ces enjeux, à se projeter et à construire des trajectoires responsables, adaptées à leurs contraintes et à leurs réalités opérationnelles. Nous défendons une approche fondée sur le **pragmatisme** et la **proximité**, permettant d'**avancer concrètement, même dans des contextes incertains**. Notre statut de société à mission nous donne un cap clair et partagé. Il renforce la cohérence entre notre raison d'être et nos pratiques quotidiennes, et guide nos choix stratégiques.

En 2026, les équipes de VERACY seront toujours présentes pour accompagner les organisations dans le développement de modèles résilients et responsables les engageant vers un monde soutenable.

